

APPENDICE

Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3



Fig. 4

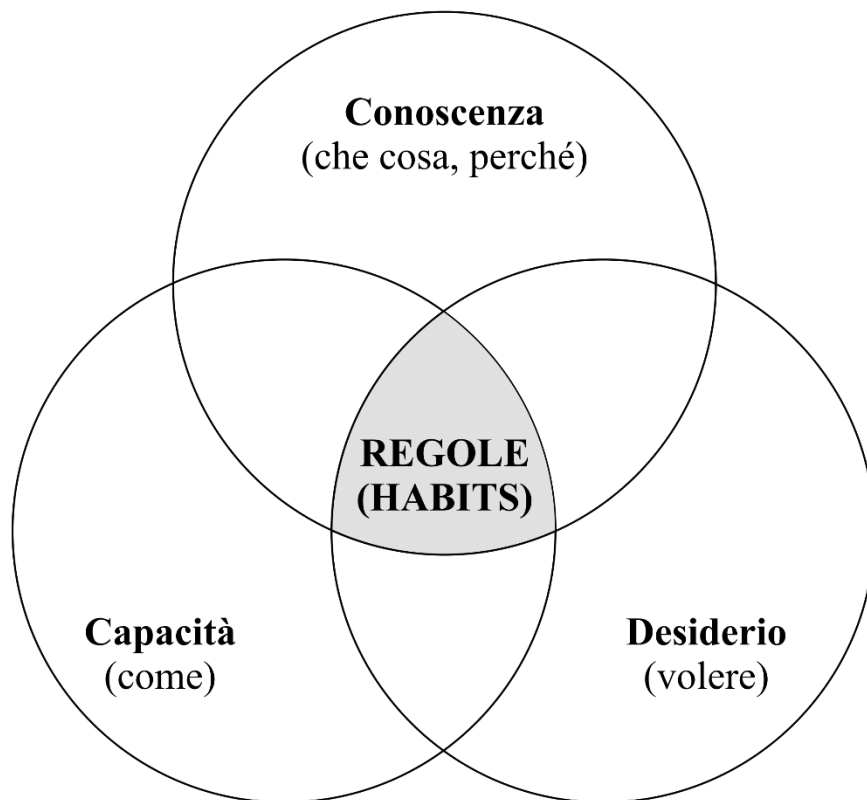


Fig. 5

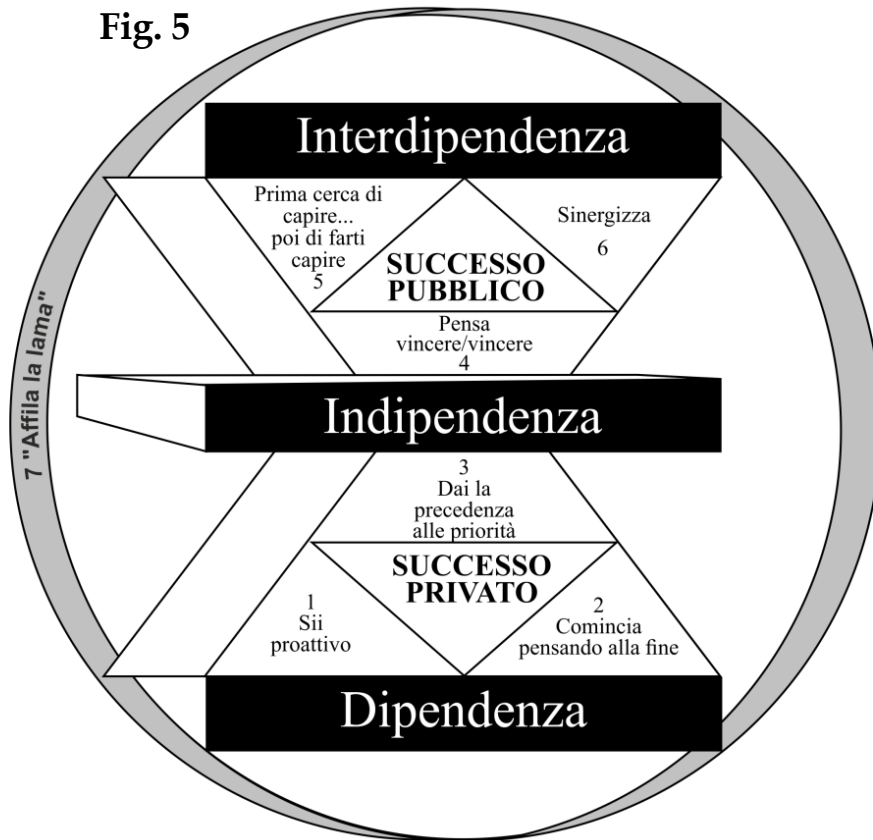


Fig. 6

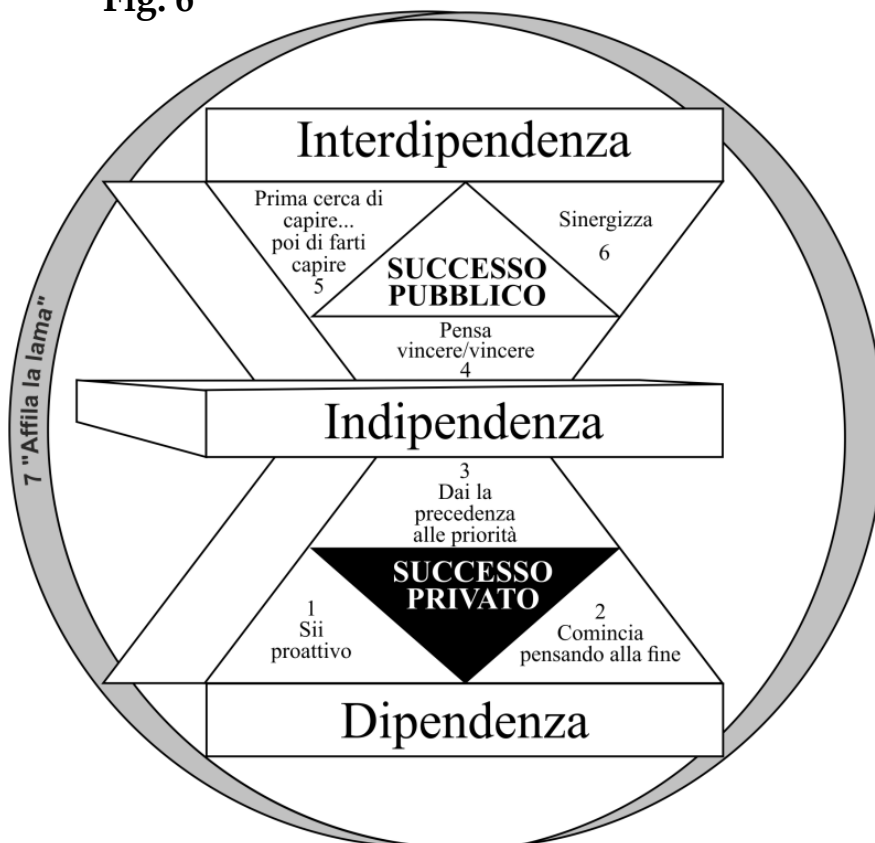


Fig. 7

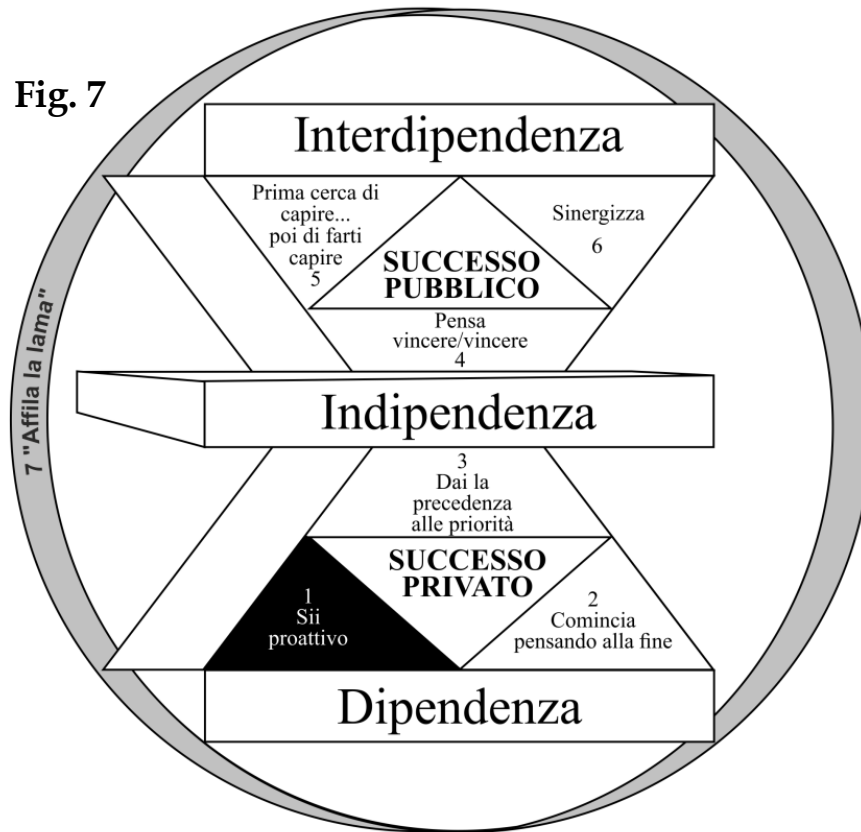
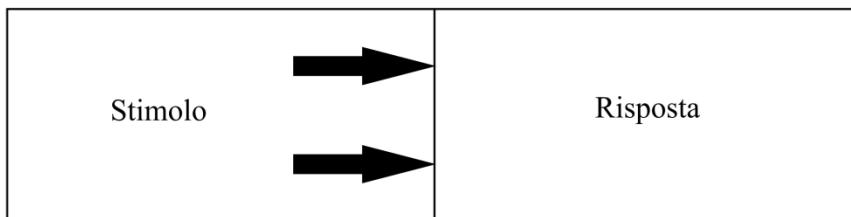
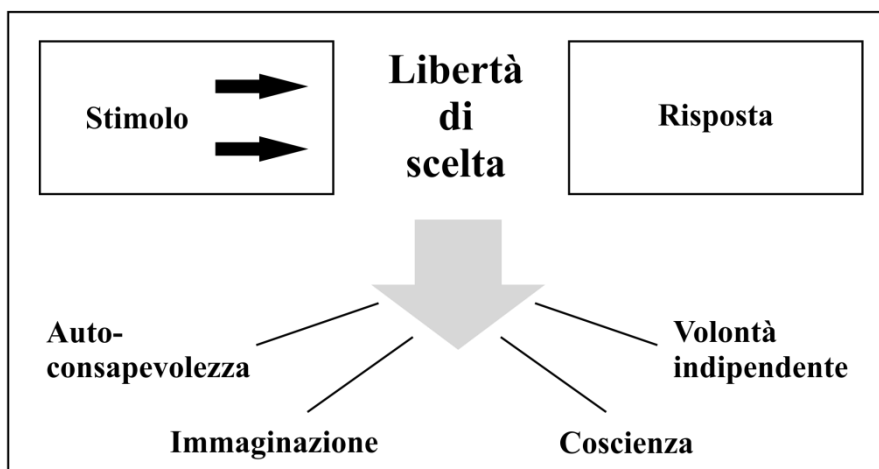


Fig. 8



Modello reattivo

Fig. 9



Modello proattivo

Fig. 10

Linguaggio reattivo	Linguaggio proattivo
Non posso farci niente	Consideriamo le alternative
Sono fatto così e basta	Posso scegliere un approccio diverso
Mi fa uscire dai gangheri	Controllo i miei sentimenti
Non me lo lasciano fare	Preparo una presentazione efficace
Devo farlo...	Sceglierò una risposta adeguata
Non posso	Io scelgo
Devo	Io preferisco
Se soltanto...	Io voglio

Fig. 11

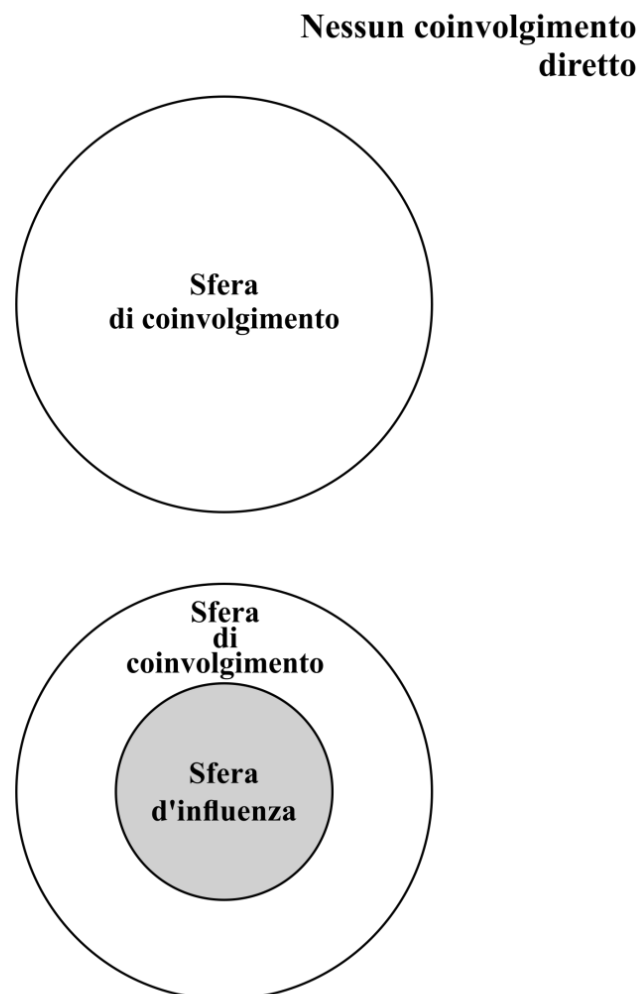
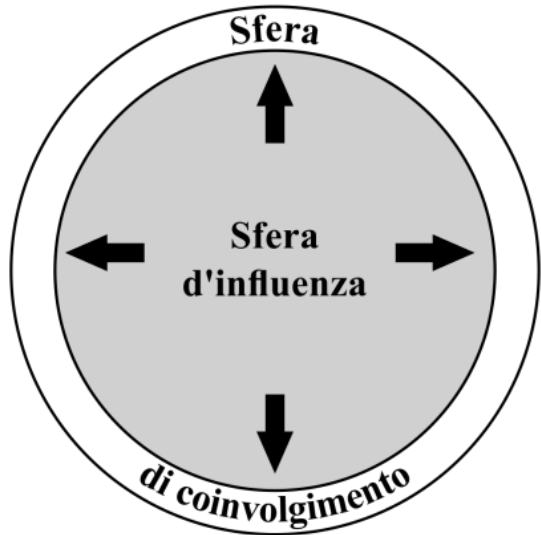
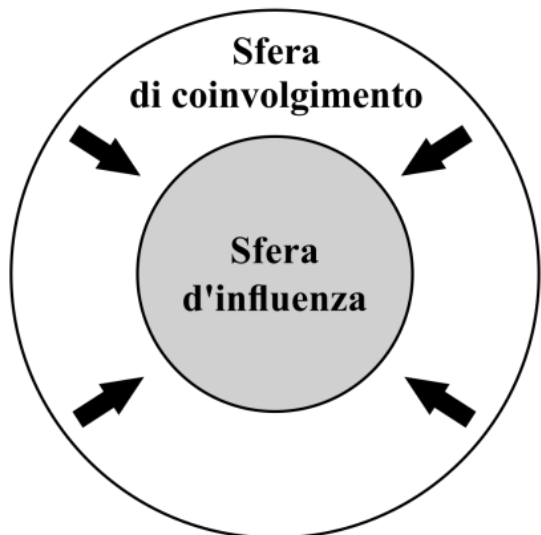


Fig. 12



FOCALIZZAZIONE PROATTIVA (l'energia positiva allarga la sfera d'influenza)



FOCALIZZAZIONE PROATTIVA (l'energia negativa riduce la sfera d'influenza)

Fig. 13

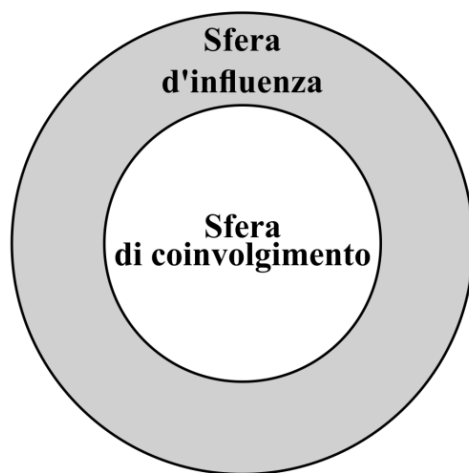


Fig. 14

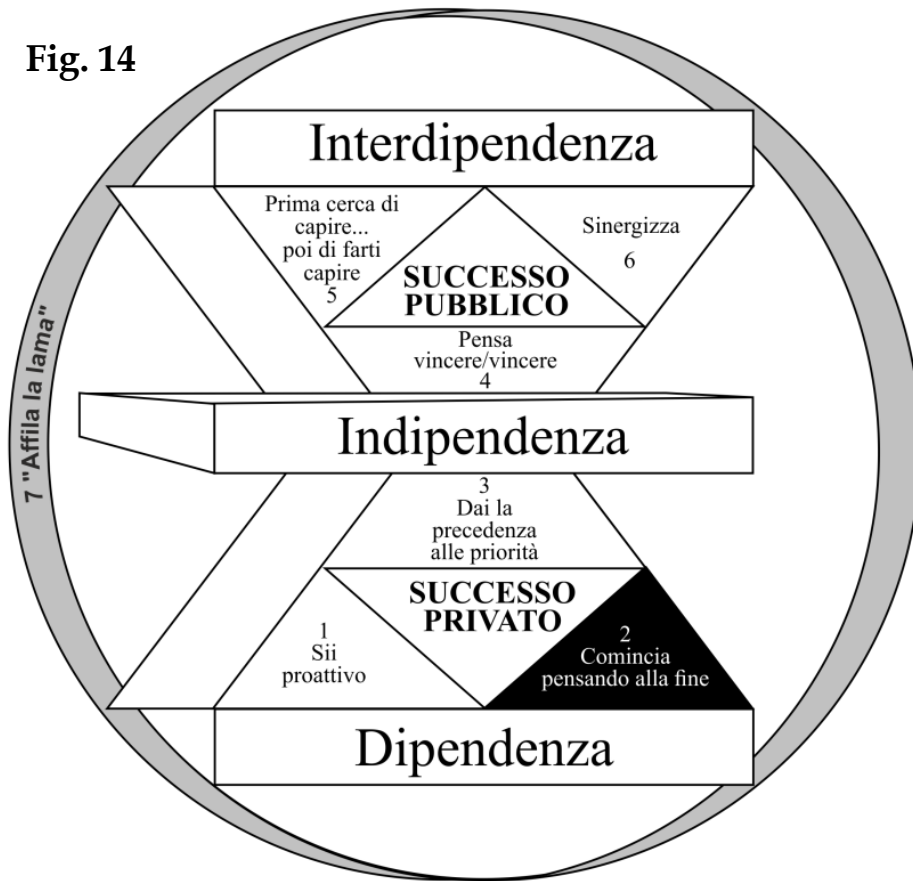


Fig. 15

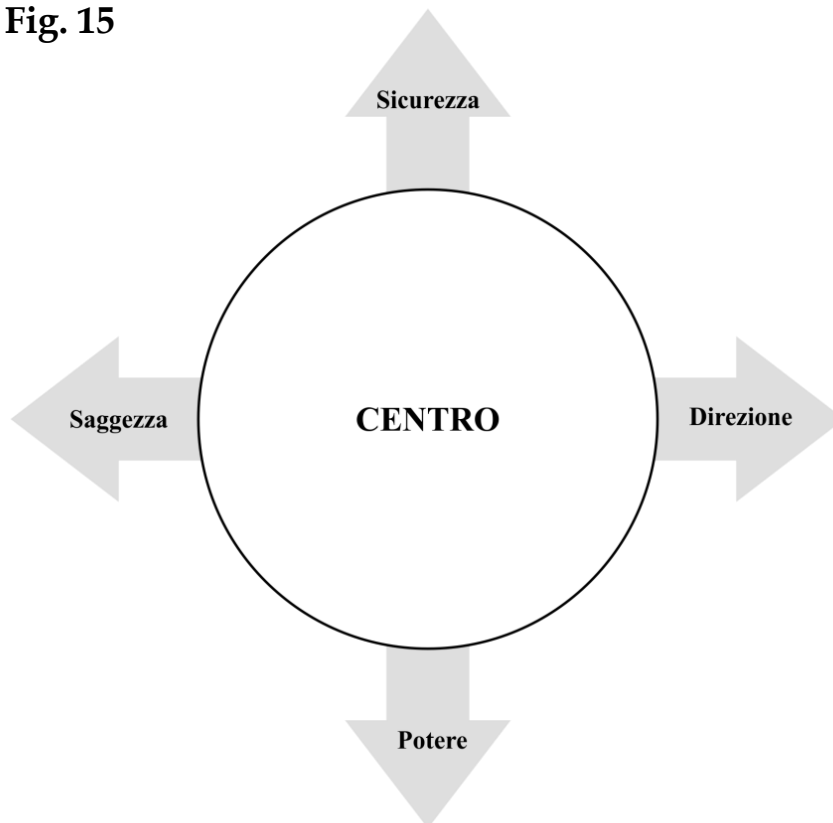


Fig. 16

Centro	Sicurezza	Direzione	Saggezza	Potere
Il coniuge	<ul style="list-style-type: none"> • Il tuo senso di sicurezza si basa sul modo in cui ti tratta il tuo coniuge. • Sei molto vulnerabile agli umori e ai sentimenti del tuo coniuge. • C'è profonda delusione, e conseguente allontanamento o conflitto, quando il tuo coniuge non è d'accordo con te o non va incontro alle tue aspettative. • Qualsiasi cosa possa turbare la relazione è percepita come minaccia. 	<ul style="list-style-type: none"> • La tua direzione proviene dai tuoi bisogni e desideri e da quelli del tuo coniuge. • Il criterio in base a cui prendi le tue decisioni è limitato da quello che consideri sia meglio per il tuo matrimonio o per il tuo partner, o dalle sue preferenze e abitudini. 	<ul style="list-style-type: none"> • La tua visione della vita si limita a cose che possono esercitare un'influenza positiva o negativa sul tuo coniuge o sul vostro rapporto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il tuo potere d'azione è limitato dalle debolezze del tuo coniuge o dalle tue.
La famiglia	<ul style="list-style-type: none"> • La tua sicurezza si basa sull'essere accettato dalla famiglia e sulla tua capacità di soddisfare le aspettative della famiglia. • Il tuo senso di sicurezza personale è precario quanto la famiglia. • Il tuo senso di autostima si basa sulla reputazione della famiglia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il copione imposto dalla famiglia è la fonte degli atteggiamenti e comportamenti che giudichi corretti. • Il criterio in base a cui prendi le tue decisioni è quello che è bene per la famiglia, o quello che i membri della famiglia vogliono. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpreti tutto quanto nella vita in relazione alla tua famiglia, con una conseguente limitata comprensione della realtà e la creazione di un narcisismo familiare. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le tue azioni sono limitate da modelli e tradizioni familiari.
Centro	Sicurezza	Direzione	Saggezza	Potere
Il denaro	<ul style="list-style-type: none"> • Il tuo benessere personale dipende dal tuo reddito. • Sei vulnerabile a qualsiasi cosa minacci la tua sicurezza economica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il criterio su cui basi le tue decisioni è il profitto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fare soldi è la lente attraverso cui la vita è vista e compresa, e questo toglie equilibrio al tuo giudizio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sei limitato a quello che puoi realizzare con il tuo denaro e con la tua visione limitata.
Il lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Tendi a definire te stesso secondo il tuo ruolo professionale. • Ti senti sicuro soltanto quando lavori. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prendi le tue decisioni in base alle esigenze e alle prospettive del tuo lavoro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tendi ad essere limitato al tuo ruolo lavorativo. • Vedi il lavoro come la tua vita. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le tue azioni sono limitate dal tuo ruolo, da opportunità professionali, da regole aziendali, dalle valutazioni del capo e dalla possibilità di non poter più fare quel lavoro.
I beni	<ul style="list-style-type: none"> • La tua sicurezza si basa sulla tua reputazione, sulla tua posizione sociale o sulle cose tangibili che possiedi. • Tendi a fare confronti tra quello che hai tu e quello che hanno gli altri. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prendi le tue decisioni in base a ciò che può proteggere, accrescere o mettere meglio in mostra quello che possiedi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vedi il mondo in termini di relazioni economiche e sociali comparate. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agisci entro i limiti di quello che puoi acquistare o dalla preminenza sociale che puoi acquisire.
Il piacere	<ul style="list-style-type: none"> • Ti senti sicuro solo quando sei "su di giri". • La tua sicurezza è di breve durata, anestetizzante, e dipende dal tuo ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prendi le tue decisioni in base a quello che potrà darti il massimo del piacere. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vedi il mondo rapportando tutto quanto a ciò che ha da offrirti. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il tuo potere è quasi trascurabile.

Centro	Sicurezza	Direzione	Saggezza	Potere
Un amico	<ul style="list-style-type: none"> • La tua sicurezza si basa sullo specchio sociale. • Sei molto dipendente dalle opinioni altrui. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il tuo criterio decisionale è "Cosa penseranno gli altri?". • Ti trovi facilmente in imbarazzo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vedi il mondo attraverso una lente sociale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sei limitato dalla tua zona di sicurezza sociale. • Le tue azioni sono volubili come le tue opinioni.
Un nemico	<ul style="list-style-type: none"> • La tua sicurezza instabile si basa sui movimenti del tuo nemico. • Non fai che chiederti cosa stia per combinarti. • Cerchi giustificazioni e conferme da quelli che la pensano come te. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nel tentativo di sottrarti alla dipendenza, ti fai guidare dalle azioni del tuo nemico. • Basi le tue decisioni su quello che potrà ostacolare il tuo nemico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le tue facoltà di giudizio è ristretta e contorta. • Sei sulle difensive, iperreattivo e sovente paranoico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Quel poco di potere di cui puoi disporre ti proviene da collera, invidia, risentimento e spirito di vendetta: energia negativa, che inaridisce e distrugge, lasciando poca energia per qualsiasi altra cosa.
La chiesa	<ul style="list-style-type: none"> • La tua sicurezza si basa sull'attività della chiesa e sulla stima in cui sei tenuto dalle sue autorità o dai suoi membri più influenti. • Trovi identità e sicurezza in etichette e confronti di natura religiosa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sei guidato dal giudizio altrui sulle tue azioni nel contesto degli insegnamenti e delle aspettative della chiesa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vedi il mondo solo in termini di "credenti" e "non credenti", di "membri" o "non membri". 	<ul style="list-style-type: none"> • Percepisci il potere come qualcosa che ti viene dalla tua posizione o dal tuo ruolo in seno alla chiesa.
Il sé	<ul style="list-style-type: none"> • La tua sicurezza cambia e si sposta continuamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • I tuoi criteri di giudizio sono: "Se mi va bene" "Quello che voglio" "Quello che mi serve" "Che interesse ho?". 	<ul style="list-style-type: none"> • Vedi il mondo basandoti sul modo in cui decisioni, eventi o circostanze influiranno su di te. 	<ul style="list-style-type: none"> • La tua capacità di agire è limitata alle tue risorse, senza i benefici dell'interdipendenza.

Fig. 17

Centro	Sicurezza	Direzione	Saggezza	Potere
I principi	<ul style="list-style-type: none"> • La tua sicurezza si basa su principi corretti, che non mutano rispetto a condizioni o circostanze esterne. • Sai che i veri principi possono essere ripetutamente convalidati nella tua vita, attraverso le tue esperienze. • Misura di automiglioramento individuale, i corretti principi funzionano con rigore, coerenza, bellezza e forza. • I corretti principi permettono di comprendere lo sviluppo interiore, infondono la fiducia d'imparare di più e così accrescono la conoscenza e la comprensione. • La tua fonte di sicurezza ti fornisce un nucleo morale inamovibile, immutabile e infallibile che ti consente di vedere il mutamento come un'avventura eccitante e un'occasione per realizzare grandi cose. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sei guidato da una bussola che ti mette in condizione di vedere dove vuoi andare e come arrivarci. • Usi dati accurati che rendono le tue decisioni realizzabili e significative. • Sei distaccato dalle situazioni, emozioni e circostanze della vita e consideri la totalità nel suo equilibrio. Le tue decisioni e azioni riflettono in considerazioni e implicazioni sia a breve che a lungo termine. • In ogni situazione determini in modo conscio, proattivo, l'alternativa migliore, basando le tue decisioni sulla coscienza educata da principi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il tuo discernimento abbraccia un ampio spettro di conseguenze a lungo termine e riflette un saggio equilibrio e una serena insicurezza. • Vedi le cose in modo diverso e quindi pensi e agisci in modo diverso dagli altri, che sono in prevalenza reattivi. • Vedi il mondo attraverso un paradigma che è fondamentale per una vita operativa, fattiva. • Vedi il mondo nell'ottica di quello che puoi fare per esso, per le persone. • Adotti uno stile di vita proattivo, cercando di servire e di sviluppare interiormente gli altri. • Interpreti le esperienze della vita come occasioni di apprendimento e di partecipazione attiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il tuo potere è limitato solo dalla tua comprensione e osservanza delle leggi naturali e dei corretti principi, nonché dalle conseguenze naturali degli stessi. • Diventi un individuo consapevole, informato, proattivo, ampiamente svincolato da azioni, atteggiamenti e comportamenti altrui. • La tua capacità di agire si estende molto oltre le tue risorse individuali e incoraggia alti livelli d'interdipendenza. • Le tue decisioni e azioni non sono imposte dalle tue attuali limitazioni finanziarie o circostanziali. Sperimenti una libertà interdipendente.

Fig. 18

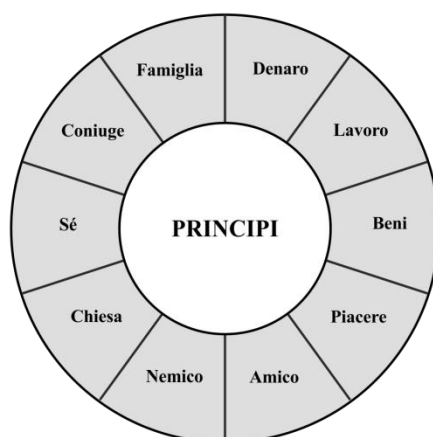


Fig. 19

Centro	Il coniuge	La famiglia
Coniuge	<ul style="list-style-type: none"> • La principale fonte di soddisfazione dei tuoi bisogni 	<ul style="list-style-type: none"> • Positiva nel suo ruolo • Meno importante • Un progetto in comune
Famiglia	<ul style="list-style-type: none"> • Parte della famiglia 	<ul style="list-style-type: none"> • La massima priorità
Denaro	<ul style="list-style-type: none"> • Una voce attiva o passiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Una spesa incessante
Lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Un aiuto o un intralcio 	<ul style="list-style-type: none"> • Un aiuto o un intralcio • Da educare all'etica del lavoro
Beni	<ul style="list-style-type: none"> • Il bene principale • Collaboratore nella acquisizione di beni 	<ul style="list-style-type: none"> • Beni da usare, sfruttare, dominare, controllare • Vetrina da esposizione
Piacere	<ul style="list-style-type: none"> • Un compagno o un ostacolo 	<ul style="list-style-type: none"> • Un veicolo o un'interferenza
Amico o amici	<ul style="list-style-type: none"> • Possibile amico o possibile concorrente • Status symbol 	<ul style="list-style-type: none"> • Aiuto o ostacolo • Status symbol
Nemico o nemici	<ul style="list-style-type: none"> • Simpatizzante o capro espiatorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Un rifugio o un capro espiatorio
Chiesa	<ul style="list-style-type: none"> • Un compagno o un pericolo 	<ul style="list-style-type: none"> • Un simbolo o un pericolo
Sé	<ul style="list-style-type: none"> • Un bene • Qualcuno che soddisfa e compiace 	<ul style="list-style-type: none"> • Un bene • Un appagamento di bisogni
Principi	<ul style="list-style-type: none"> • Un partner uguale in un rapporto d'interdipendenza reciprocamente benefico 	<ul style="list-style-type: none"> • Amici • Opportunità di servizio, contributo e realizzazione • Opportunità di introdurre nuovi copioni e di apportare cambiamenti a livello intergenerazionale

Il denaro	Il lavoro	I beni
<ul style="list-style-type: none"> • Necessario per provvedere al coniuge 	<ul style="list-style-type: none"> • Necessario per guadagnare denaro per il coniuge 	<ul style="list-style-type: none"> • Mezzi per beneficiare far colpo o manipolare
<ul style="list-style-type: none"> • Il sostentegno economico della famiglia 	<ul style="list-style-type: none"> • Mezzo per raggiungere uno scopo 	<ul style="list-style-type: none"> • Agi e opportunità per la famiglia
<ul style="list-style-type: none"> • La fonte di sicurezza e di appagamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Necessario per acquisire denaro 	<ul style="list-style-type: none"> • Prove di successo economico
<ul style="list-style-type: none"> • Meno importante • Dimostrazione di duro lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> • La fonte di realizzazione e di soddisfazione • L'etica più elevata 	<ul style="list-style-type: none"> • Mezzi per accrescere l'efficacia del lavoro • Frutti del lavoro
<ul style="list-style-type: none"> • Chiave di accrescimento • Un altro bene da controllare 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di avere status, autorità, riconoscimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Status symbol
<ul style="list-style-type: none"> • Mezzo per aumentare le occasioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Un mezzo • Ok se il lavoro diverte 	<ul style="list-style-type: none"> • Oggetti di piacere • Mezzi di accrescimento
<ul style="list-style-type: none"> • Fonte di benessere economico sociale 	<ul style="list-style-type: none"> • Occasioni di socializzare 	<ul style="list-style-type: none"> • Mezzi per comprarsi l'amicizia • Mezzi per socializzare
<ul style="list-style-type: none"> • Mezzo per batterti o dimostrare superiorità 	<ul style="list-style-type: none"> • Rifugio o sfogo dei tuoi sentimenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti di lotta • Mezzi per alleanze • Via scampo o rifugio
<ul style="list-style-type: none"> • Mezzo per sostenere • Un male, se prioritario 	<ul style="list-style-type: none"> • Necessario per il sostegno morale 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco importanti • Simboli di merito
<ul style="list-style-type: none"> • Fonte di soddisfazione di bisogni 	<ul style="list-style-type: none"> • Occasione di fare "il mio mestiere" 	<ul style="list-style-type: none"> • Autodefinizione, protezione, miglioramento
<ul style="list-style-type: none"> • Risorse che permettono la realizzazione di importanti priorità e obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di usare talento e capacità • Mezzo per ottenere risorse economiche • Investimento di tempo in armonia con priorità e valori della vita 	<ul style="list-style-type: none"> • Risorse • Responsabilità • Secondari rispetto alle persone

Centro	Il piacere	Un amico o degli amici
Coniuge	<ul style="list-style-type: none"> • Attività reciproca unificante, oppure irrilevante 	<ul style="list-style-type: none"> • Il coniuge è il migliore o unico amico • I soli amici sono i “nostri” amici
Famiglia	<ul style="list-style-type: none"> • Nelle attività familiari, oppure irrilevante 	<ul style="list-style-type: none"> • Amico della famiglia, oppure concorrente • Minaccia una forte vita familiare
Denaro	<ul style="list-style-type: none"> • Continuo esborso o prova di difficoltà economiche 	<ul style="list-style-type: none"> • Scelto per condizione economica o influenza
Lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Perdita di tempo • Un intralcio 	<ul style="list-style-type: none"> • Collega o stessi interessi • Fondamentalmente non necessario
Beni	<ul style="list-style-type: none"> • Fare acquisti, aderire a club 	<ul style="list-style-type: none"> • Oggetto personale • Usabile
Piacere	<ul style="list-style-type: none"> • Lo scopo supremo della vita • La principale fonte di soddisfazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Compagno di svaghi
Amico o amici	<ul style="list-style-type: none"> • Goduto sempre con amici • Soprattutto ricevimenti e feste 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondamentale per la felicità • Il senso di appartenenza, l'essere accettati e la popolarità
Nemico o nemici	<ul style="list-style-type: none"> • Riposo e rilassamento prima della prossima battaglia 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenitore e simpatizzante • Definito da un nemico comune
Chiesa	<ul style="list-style-type: none"> • Piaceri “innocenti” o l'occasione di riunirsi con altri • Peccato, perditempo da biasimare con zelo 	<ul style="list-style-type: none"> • Un altro membro della chiesa
Principi	<ul style="list-style-type: none"> • La gioia che deriva praticamente da qualsiasi attività • La vera ricreazione come parte importante di uno stile di vita equilibrato e integrato 	<ul style="list-style-type: none"> • Un compagno in una vita interdipendenti • Un confidente, qualcuno da servire e sostenere

Centro	Un nemico (o dei nemici)	Un amico o degli amici
Coniuge	<ul style="list-style-type: none"> • Il coniuge è il difensore • Fonte di definizione per l'unione matrimoniale 	<ul style="list-style-type: none"> • Attività da praticare insieme • Subordinata al rapporto matrimoniale
Famiglia	<ul style="list-style-type: none"> • Definito dalla famiglia • Fonte di forza e unità familiare • Possibile minaccia alla forza della famiglia 	<ul style="list-style-type: none"> • Fonte di aiuto
Denaro	<ul style="list-style-type: none"> • Concorrente economico • Minaccia alla sicurezza economica 	<ul style="list-style-type: none"> • Detrazione fiscale • Un balzello
Lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Ostacolo alla produttività lavorativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Importante per l'immagine personale • Una richiesta di tempo • Un'occasione di incontri professionali
Beni	<ul style="list-style-type: none"> • Un profittatore, un ladro • Qualcuno con più beni o riconoscimenti 	<ul style="list-style-type: none"> • La "mia" chiesa uno status symbol • Motivi di critiche ingiuste oppure buone cose dalla vita
Piacere	<ul style="list-style-type: none"> • Prende la vita troppo sul serio • Chi genera sensi di colpa 	<ul style="list-style-type: none"> • Un intralcio • Genera senso di colpa
Amico o amici	<ul style="list-style-type: none"> • Chi è fuori dalla tua cerchia • Fornire unità e definisce l'amicizia 	<ul style="list-style-type: none"> • Luogo d'incontro e di riunione
Nemico o nemici	<ul style="list-style-type: none"> • Un oggetto di odio • Una fonte di problemi • Uno stimolo all'autoprotezione 	<ul style="list-style-type: none"> • Una fonte di autogiustificazione
Chiesa	<ul style="list-style-type: none"> • Un non credente 	<ul style="list-style-type: none"> • Massima priorità e fonte di guida
Principi	<ul style="list-style-type: none"> • Non ci sono "nemici", ma individui con paradigmi e programmi diversi da comprendere 	<ul style="list-style-type: none"> • Il veicolo dei veri principi • L'occasione di servire e dare il proprio contributo

Centro	Il sé	i principi
Coniuge	<ul style="list-style-type: none"> • La stima di sé si basa sul coniuge 	<ul style="list-style-type: none"> • Idee che creano e mantengono il rapporto col coniuge
Famiglia	<ul style="list-style-type: none"> • Una parte vitale ma subordinata alla famiglia 	<ul style="list-style-type: none"> • Norme che mantengono la famiglia unita e forte • Sono subordinati alla famiglia
Denaro	<ul style="list-style-type: none"> • È definito dal reddito 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemi per fare e amministrare denaro
Lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • È definito dal ruolo nel lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> • Idee che procurano successo nel lavoro • È necessario che si adeguino alle condizioni di lavoro
Beni	<ul style="list-style-type: none"> • È definito dai beni posseduti • È definito dalla condizione sociale 	<ul style="list-style-type: none"> • Concetti che permettono di acquisire e aumentare beni
Piacere	<ul style="list-style-type: none"> • Strumento di piacere 	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsi e istinti naturali che devono essere soddisfatti
Amico o amici	<ul style="list-style-type: none"> • È definito socialmente • Teme di essere messo in difficoltà o respinto 	<ul style="list-style-type: none"> • Leggi fondamentali che permettono di socializzare
Nemico	<ul style="list-style-type: none"> • Vittima • Paralizzato dal nemico 	<ul style="list-style-type: none"> • Una giustificazione per affibbiare etichette • La dimostrazione dell'inutilità del tuo nemico
Chiesa	<ul style="list-style-type: none"> • È determinato dall'attività in seno alla chiesa o dal comportamento che riflette l'etica della chiesa 	<ul style="list-style-type: none"> • Dottrine insegnate dalla chiesa • Subordinati alla chiesa
Principi	<ul style="list-style-type: none"> • Un individuo unico, di talento e creativo in mezzo a molti individui unici, di talento e creativi; lavorando in modo indipendente e interdipendente può realizzare grandi cose 	<ul style="list-style-type: none"> • Leggi naturali immutabili che non possono essere violate impunemente • Preservano la coerenza e conducono alla vera crescita interiore e alla felicità

Fig. 20

Area di attività	Carattere	Contributi	Risultati
Famiglia			
Amici			
Lavoro			
Chiesa, volontariato ecc.			

Fig. 21

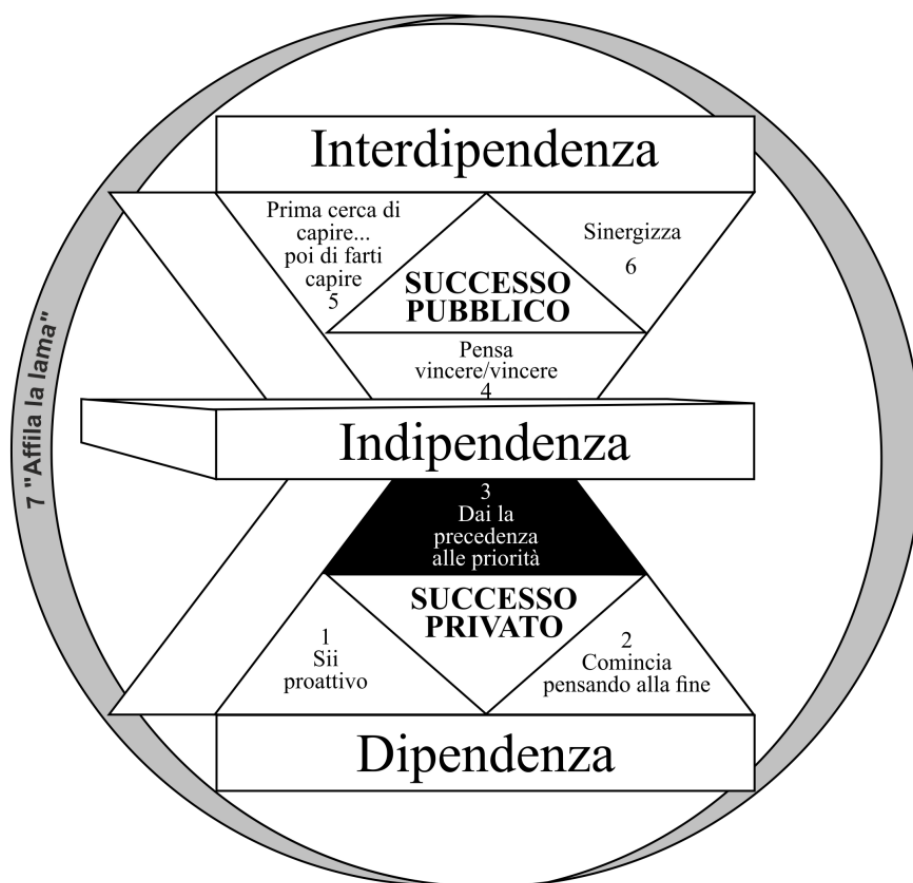


Fig. 22

LA MATRICE DEL TEMPO

	Urgente	Non Urgente
Importante	I ATTIVITÀ Crisi Problemi pressanti Progetti a scadenza	II ATTIVITÀ Pianificazione Attività PC Costruzione relazioni Nuove opportunità Momenti di rinnovo- mento e crescita
Non Importante	III ATTIVITÀ Interruzioni, alcune telefonate/e-mail Certe riunioni o meeting Attività urgenti	IV ATTIVITÀ Situazioni banali Alcune e-mail/telefonate Perdite di tempo Eccessi

Fig. 23

I RISULTATI: <ul style="list-style-type: none"> •Stress •Salute rovinata •Crisi gestionale •Vivere come pompieri: alla ricerca continua dello spegnimento del fuoco 	II
	IV
III	

I	II
III RISULTATI: <ul style="list-style-type: none"> •Focalizzazione su obiettivi a breve termine •Crisi gestionale •Reputazione d'incostanza •Obiettivi e progetti sono visti come privi di validità •Senso di vittimismo, d'impotenza •Relazioni superficiali o nulle 	IV








I		II
III	IV	
RISULTATI: <ul style="list-style-type: none"> •Totale responsabilità •Licenziamento da posti di lavoro •Dipendenza da altri o da istituzioni per le necessità primarie 		

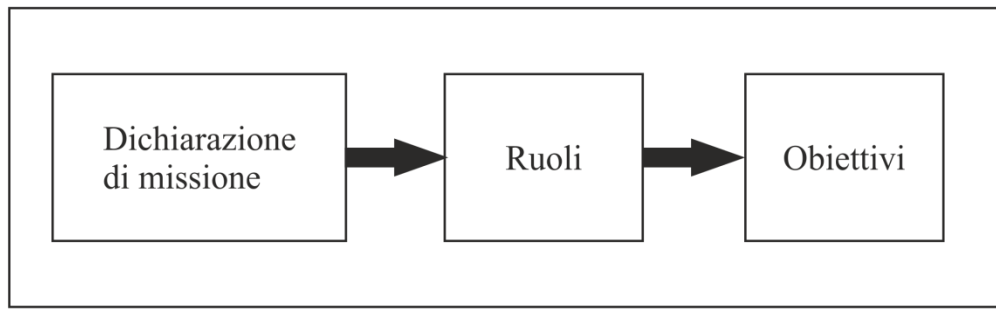
I	II ←
↑	RISULTATI: <ul style="list-style-type: none"> •Visione, prospettiva •Equilibrio •Disciplina •Controllo •Poche crisi

Fig. 24

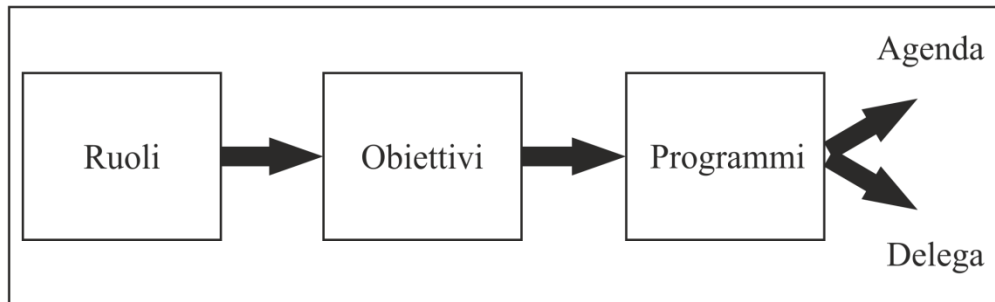
1. Individuo	1. Sviluppo personale
2. Marito/Padre	2. Moglie
3. Manager-Nuovi prodotti	3. Madre
4. Manager-Ricerca	4. Agente immobiliare
5. Manager-Ufficio personale	5. Volontaria con bambini
6. Manager-Amministrazione	6. Membro della filarmonica
7. Presidente	

Fig. 25

Ruoli	Obiettivi
 <p>Sviluppo individuale personale</p>	<p>Bozza della dichiarazione di missione personale</p> <hr/> <p>Iscriversi al seminario</p> <hr/> <p>Visitare Franco all'ospedale</p> <hr/>
 <p>Marito/Padre</p>	<p>Ammin. fam./ corso di Carla</p> <hr/> <p>Progetto scientifico di Nando</p> <hr/> <p>Bici di Sara</p> <hr/>
 <p>Manager – Nuovi Prodotti</p>	<p>Controllare parametri di mercato</p> <hr/> <p>Colloqui nuova assistente</p> <hr/> <p>Annalizzare indagine su consumi</p> <hr/>
 <p>Manager – Ricerca</p>	<p>Studiare risultato ultimo test</p> <hr/> <p>Lavorare ai problemi di inventario</p> <hr/> <p>Riunione con Gigi e Pietro</p> <hr/>
 <p>Manager – Ufficio personale</p>	<p>Analisi rendimento con Gianna</p> <hr/> <p>Vedersi con Brambilla</p> <hr/> <hr/>
 <p>Manager – Amministrazione</p>	<p>Rapporti fine mese</p> <hr/> <p>Verifica stipendi</p> <hr/> <hr/>
 <p>Presidente</p>	<p>Preparare agenda</p> <hr/> <p>Vedersi con Rossi</p> <hr/> <p>Programmi anno prossimo</p> <hr/>



ORGANIZZAZIONE A LUNGO TERMINE



ORGANIZZAZIONE SETTIMANALE

Fig. 27

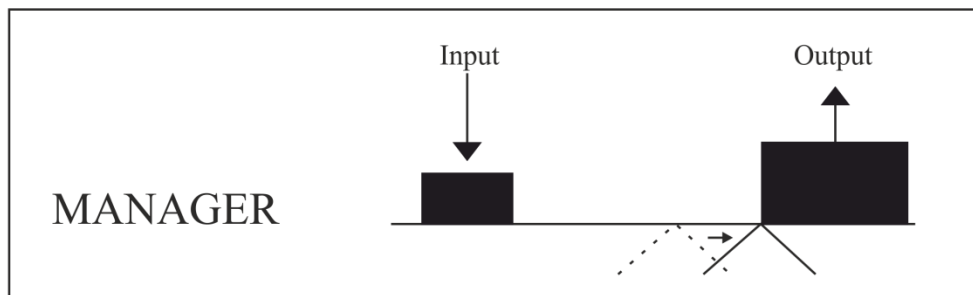
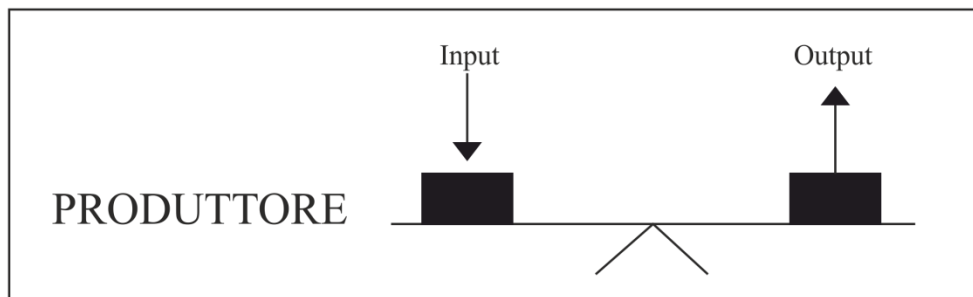


Fig. 29

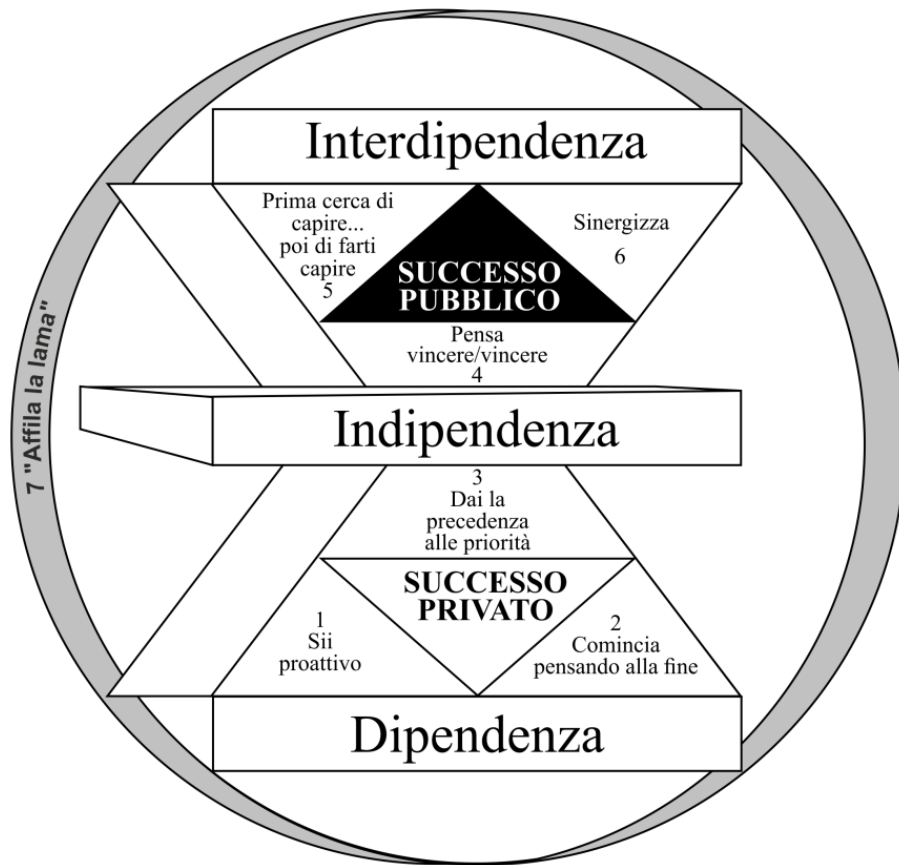


Fig. 30

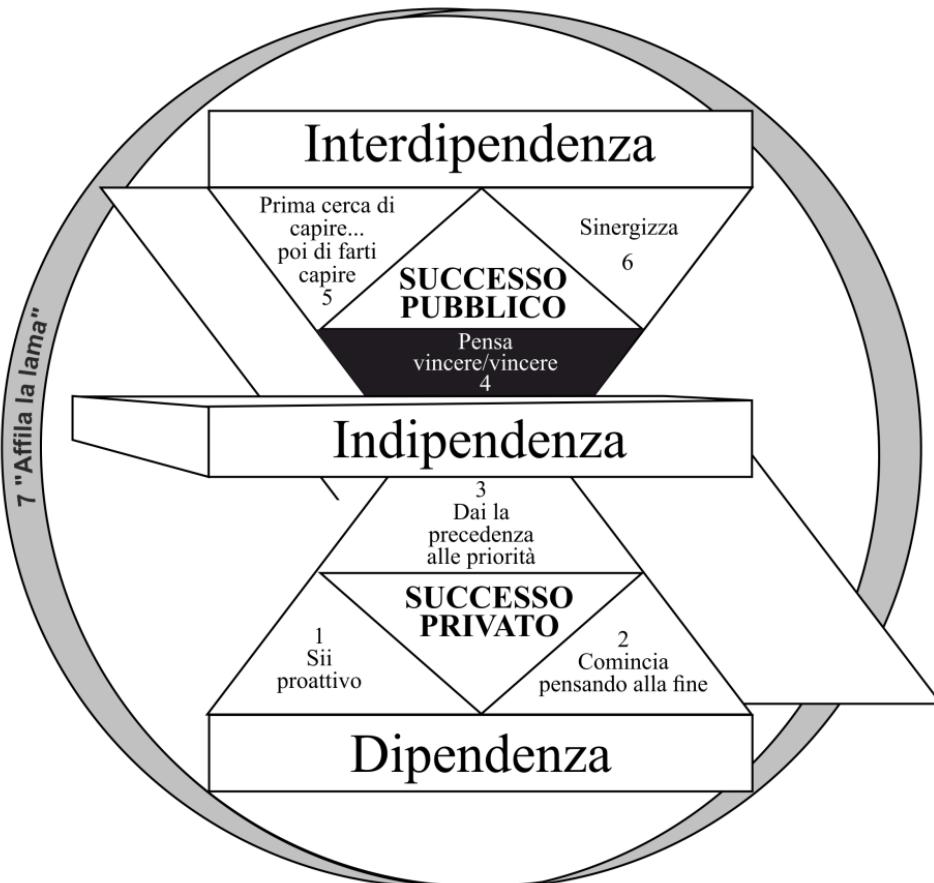


Fig. 31

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Vinco/vinci• Vinco/perdi• Perdo/vinci | <ul style="list-style-type: none">• Perdo/perdi• Vinco• Vinco/vinci o niente di fatto |
|---|---|

Fig. 32

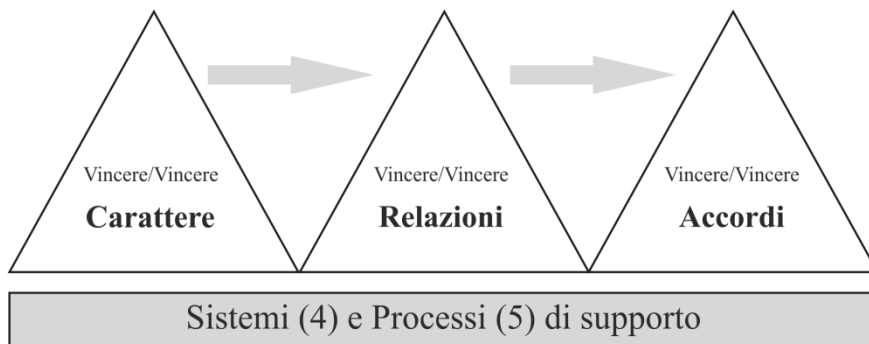


Fig. 33

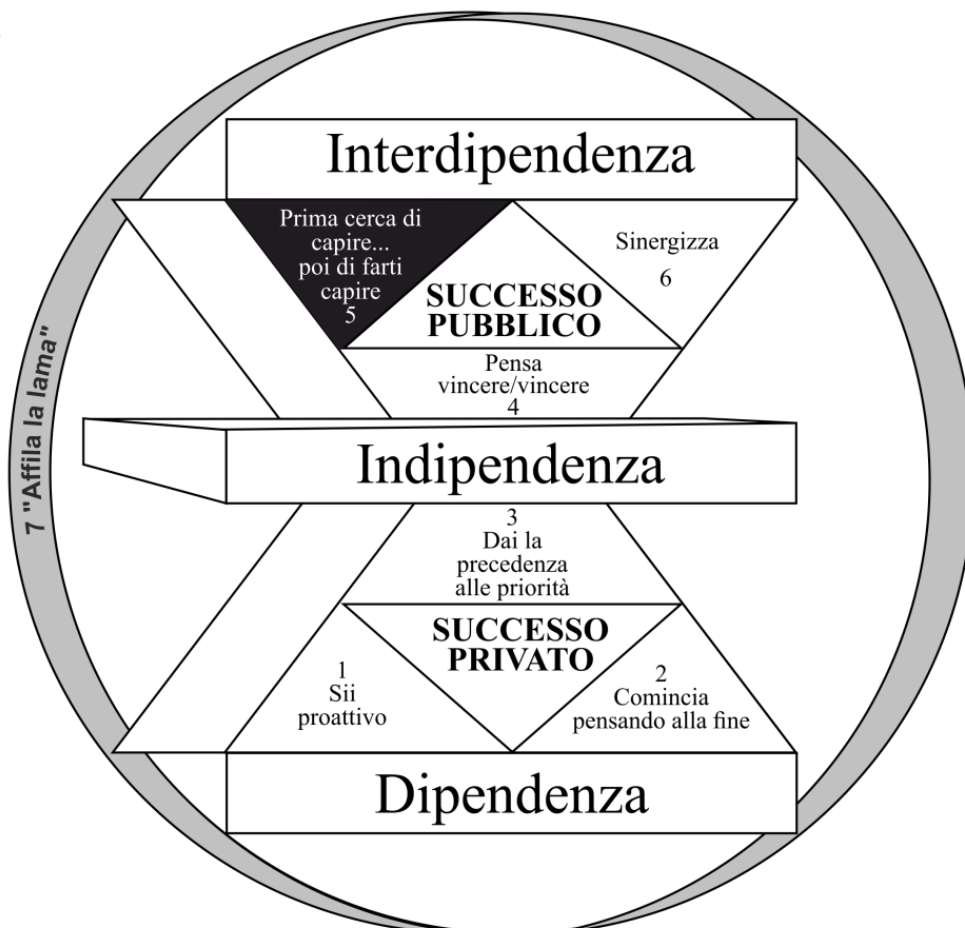


Fig. 34

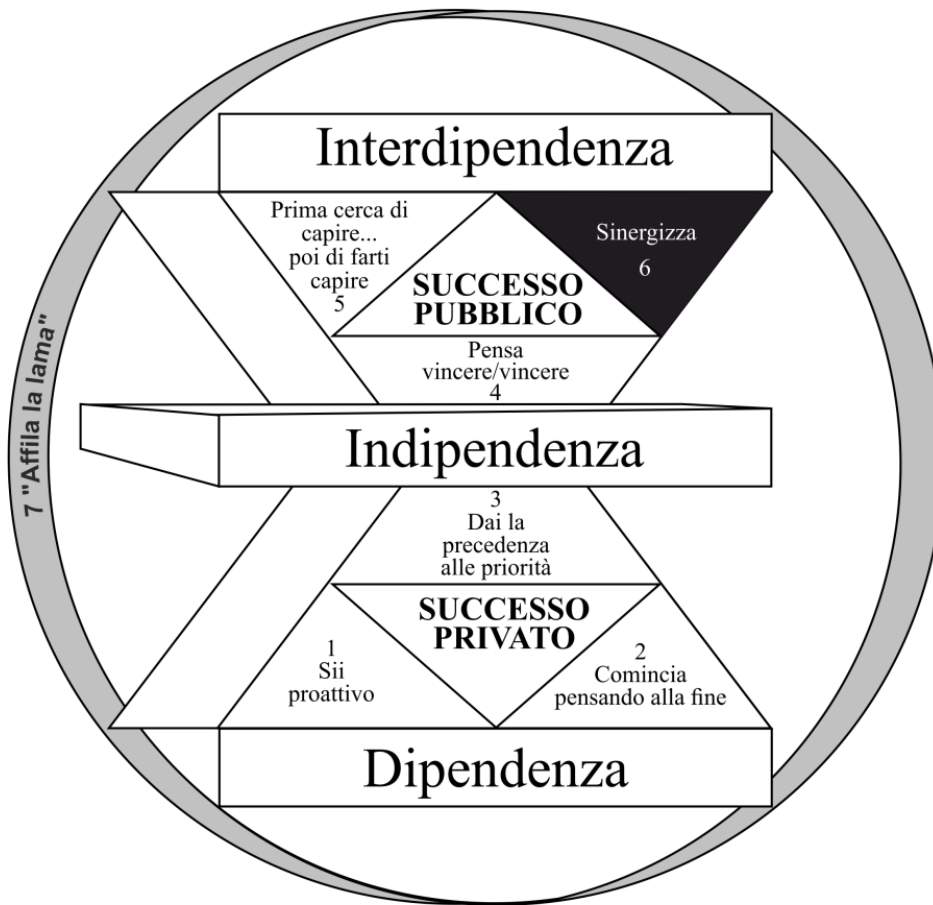


Fig. 35



Fig. 36

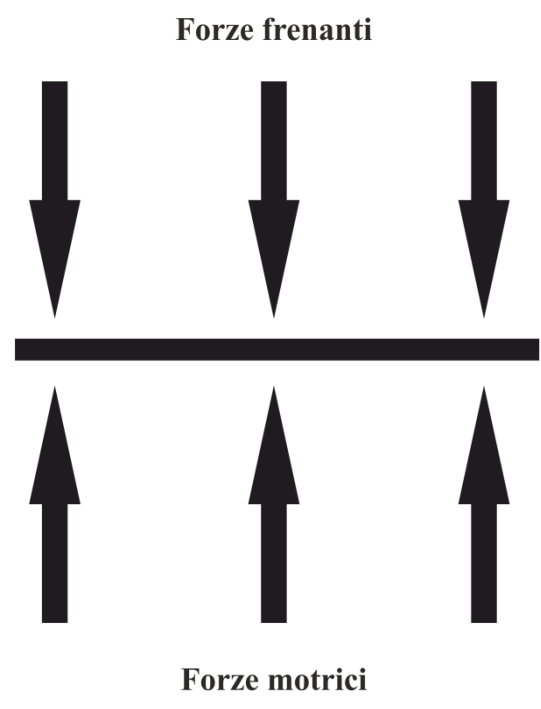


Fig. 37

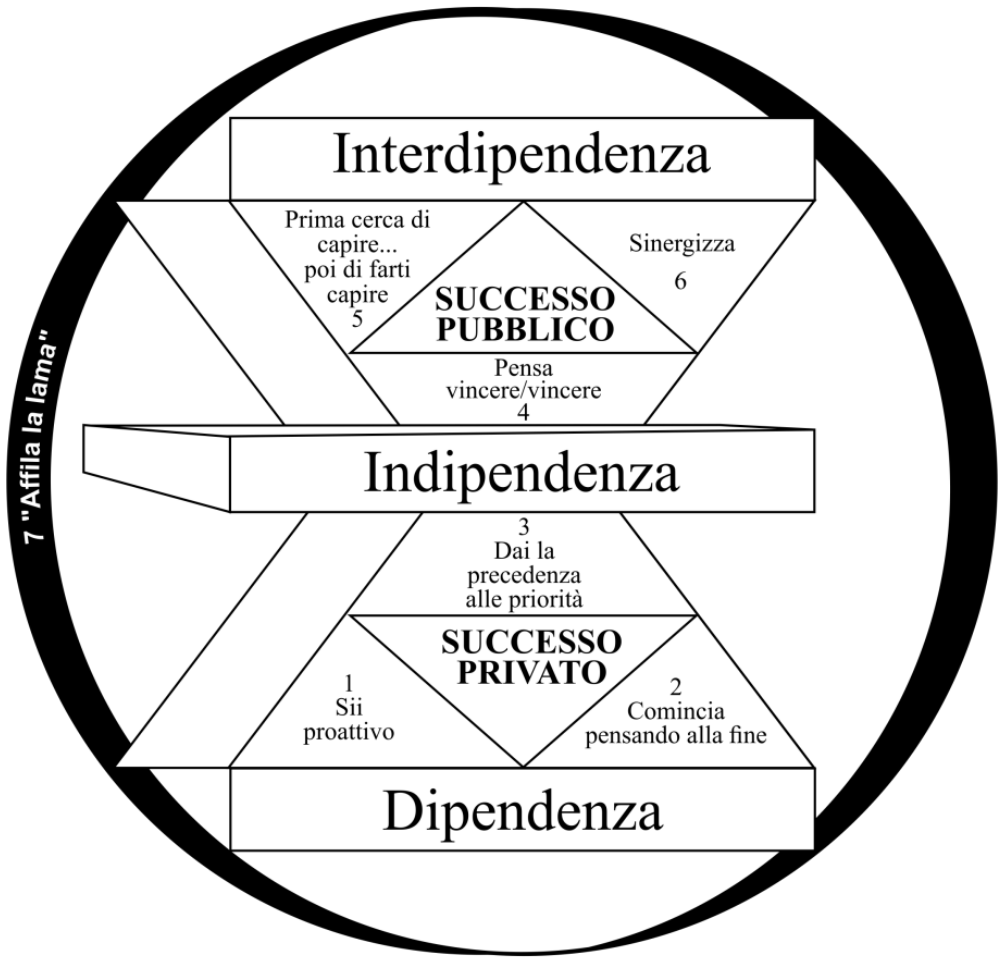


Fig. 38

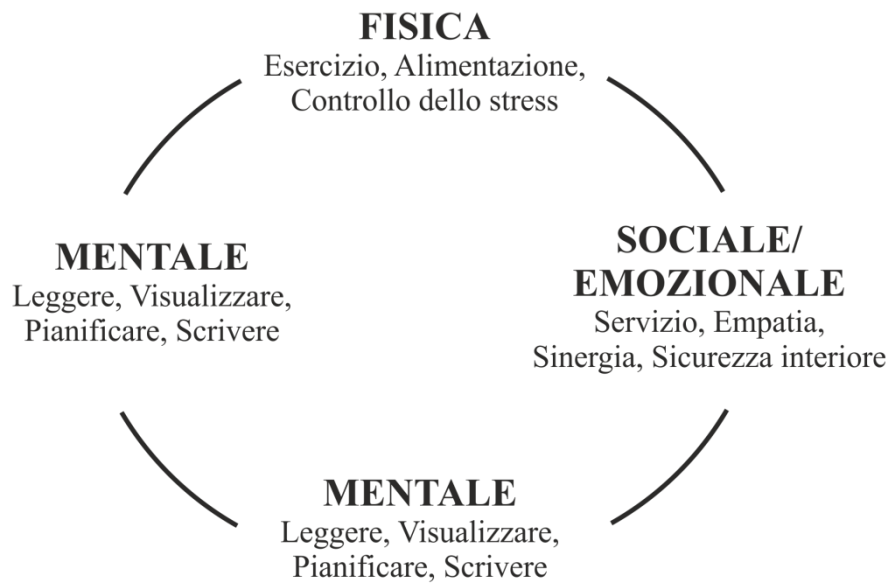


Fig. 39

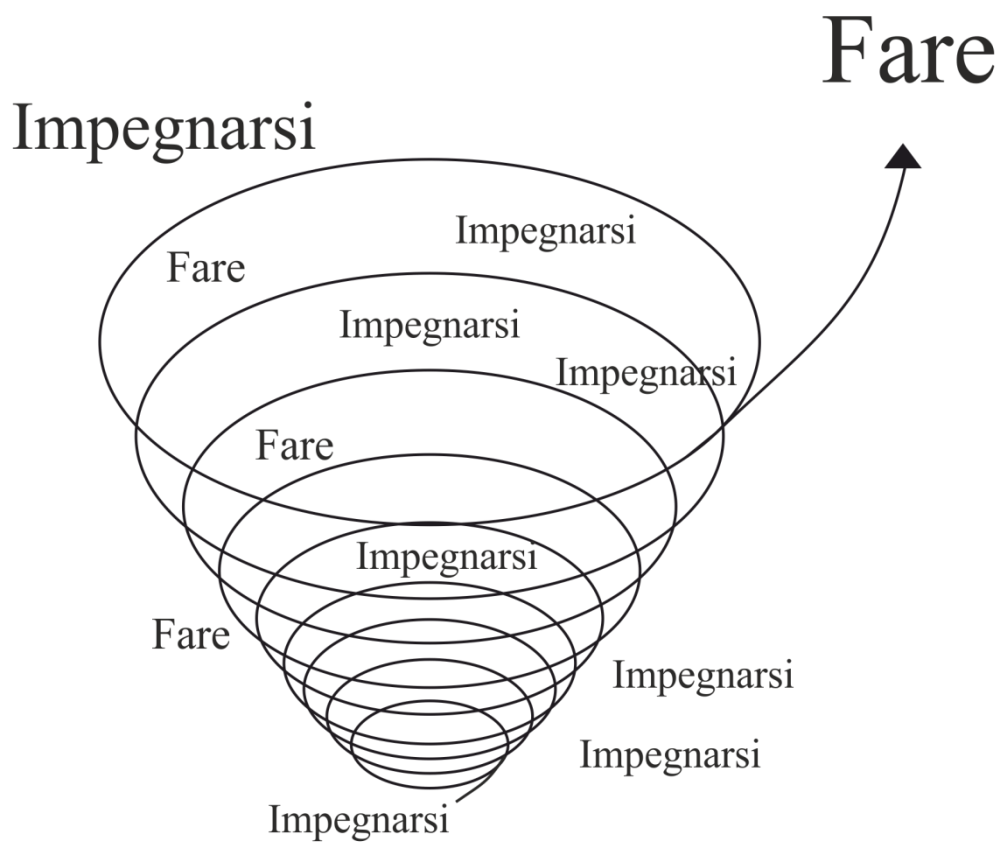
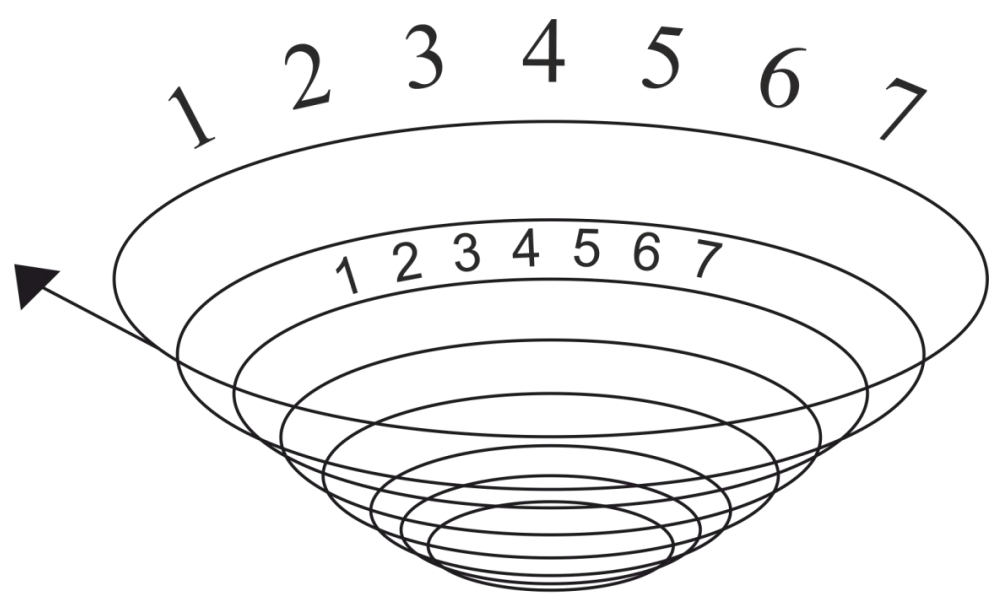


Fig. 40



1-7
UNA SPIRALE ASCENDENTE

Fig. 41

